



## Reima vinder guld i EU's Produktsikkerhedspris

Den første udgave af EU's sikkerhedspris hylder virksomheder, som gør en ekstra indsats for at beskytte forbrugere.

Danmark, 27. september – Det Finske børnetøjsmærke Reima har modtaget Europe Kommissionens guldpris for produktsikkerhed.

([https://ec.europa.eu/product-safety-award/winners\\_2019\\_en.htm](https://ec.europa.eu/product-safety-award/winners_2019_en.htm))

Ved et gallaarrangement i Bruxelles uddelte Věra Jourová, EU-kommissær med ansvar for retlige anliggender, forbrugere og ligestilling mellem mænd og kvinder, priser til fire SMV'er og fire store virksomheder fra Danmark, Finland, Grækenland, Italien, Nederlandene, Tyskland og Østrig. Reima var den eneste finske virksomhed, der blev hyldet.

Den første udgave af prisen sætter fokus på virksomheder, som sætter børns sikkerhed i højsædet i alt, hvad de foretager sig.

### 75 år gamle Reima har solide rødder i børns sikkerhed

Siden virksomhedens oprindelse i 1940'erne, har børn været Reimas hovedfokus. Med tiden er sikkerhed blevet en integreret del af virksomhedens DNA.

Udover at lave sikre produkter, arbejder Reima på at forbedre børns sikkerhed. Allerede i 1970'erne blev Reimas børnetøj med reflekserne offentligt anerkendt og prisbelønnet, og Reima fortsætter med at udvikle nye reflekserne produkter til at beskytte børn i mørket. Til sommeren har mærket introduceret UV-beskyttende og myg-afvisende tøj som er baseret på en sikker, plante-baseret løsning. Til foråret 2020 introducerer Reima top-til-tå tøj, som sikkert afviser andre insekter såsom tæger, der udgør en global sundhedsrisiko.

"Jeg er utrolig glad, og stolt af hele organisationen, for at vinde denne pris, eftersom jeg ved, hvor meget konsistent arbejde, der ligger bag denne sejr", siger CEO Elina Björklund.

Sikkerhed er en essentiel del af alt, hvad vi gør, og vi har opnået dette niveau af ydelse gennem en kombineret indsats fra mange funktioner. Selvom vores R&D og kvalitets-team ultimativt er ansvarlige for produktsikkerheden, så der også andre funktioner såsom design, produktstyring, markedsføring og produktionen, der spiller en stor rolle", fortsætter hun.

### Sikkerhed er hjørnестenen i Reimas bæredygtighed

At fokusere på børns sikkerhed har givet Reima en konkurrencefordel: virksomheden opererer nu i cirka 70 lande og er den eneste globale udbyder af funktionelt tøj, som kun producerer til børn. Reimas R&D og bæredygtighed direktør Mr. Shahriar Mahmood forklarer grundene bag virksomhedens ekspertise i sikkerhed:

"Omfattende viden om materiale og produktudvikling, og troværdige partnere i produktionsprocessen, er kritisk for at opretholde produktsikkerhed. Vi arbejder også i forskellige sikkerhedsgrupper på både

internationalt såvel som nationalt plan, eksempelvis CEN WG20, TEVASTA (Børns tøj og soveatmosfære sikkerhed), TEVA og SIS. Vigtigst af alt, har vi en omfattende procedure for kvalitetskontrol.

Vi tror på, at produksikkerhed er en del af total bæredygtighed, og medmindre et produkt er kemisk og mekanisk sikker, kan det ikke betragtes som værende et bæredygtigt produkt. Vi vil gerne sprede det budskab i industrien.”

### **Hvorfor en EU-pris for produksikkerhed?**

Der er mange fremragende eksempler på virksomheder, der går videre end EU's lovkrav for at gøre forbrugerbeskyttelsen endnu bedre. Europa-Kommissionen vil ved at fremvise disse bedste praksisser inspirere andre virksomheder til at gøre det samme, så forbrugerbeskyttelsen i hele EU bliver endnu bedre. Samtidig er det meningen, at prisen skal gøre forbrugerne endnu mere opmærksomme på deres ret til kun at finde sikre produkter på markedet.

Den første udgave af prisen var åben for bidrag fra EU-medlemsstaterne samt Island, Liechtenstein og Norge. Der blev modtaget bidrag fra 16 lande, og de blev bedømt af en jury på højt plan bestående af eksperter fra regeringer og forbrugerorganisationer. Der følger ikke en pengepræmie med prisen, men vinderne får udbredt anerkendelse, et boost af deres omdømme og lejlighed til at vise, at de er blandt branchens førende inden for produksikkerhed.

Der er flere oplysninger om EU's produksikkerhedspris [her](#).

### **SOCIAL MEDIA**

@EU\_Consumer #EUProductSafetyAward

### **Fotos kan downloades her:**

[https://reima.mediabank.fi/en/collection/view\\_share\\_link/1b2247595e4a6450784aedc72c253e90](https://reima.mediabank.fi/en/collection/view_share_link/1b2247595e4a6450784aedc72c253e90)

### **Redaktionel kontakt:**

Think PR / Tlf. 33 14 00 00 / [sophie@thinkpr.dk](mailto:sophie@thinkpr.dk)

### **Reima**

Reima er verdens førende varemærke af funktionelt børnetøj. Reima blev grundlagt i Kankaanpää i 1944 og har i dag omkring 500 ansatte. I 2018 havde virksomheden en nettoomsætning på ca. 124 mio. EUR. Reima eksporterer sine produkter til omkring 70 lande, og 85% af nettoomsætningen kommer fra internationale markeder. Reimas mission er at sikre børn friheden til at være aktiv i al slags vejr. Funktionalitet, sikkerhed, bæredygtighed og innovation er fundamentet for Reimas design. Reima produkter er testet af verdens mest ærlige og nådesløse testhold – børnene selv. Læs mere på: [www.reima.com/dk](http://www.reima.com/dk)



Reima CE-mærket refleksive luffer 'Vilku' skinner i bilers lys.